

# BILAN DES



# RÉALISATIONS



La première fiducie d'utilité sociale de données culturelles et d'intelligence artificielle au service des organisations québécoises et de la francophonie canadienne et acadienne.



# L'ENJEU : MESURER L'IMPACT SOCIAL DE LA CULTURE

Dans le milieu culturel, mesurer l'impact social des arts et de la culture demeure un défi.



## DES DONNÉES NON COMPARABLES

Les organisations peinent à collecter des données comparables et à s'appuyer sur des mesures communes.



## DES RESSOURCES HORS DE PORTÉE

Rassembler, protéger et valoriser ces informations exige des moyens que peu d'organismes possèdent.



## UN LANGAGE À CONSTRUIRE

Les intervenants de terrain observent les retombées qualitatives des arts, mais peinent à les traduire en indicateurs.

---

**CULTUREPÉDIA RÉPOND À CET ENJEU PAR UNE INFRASTRUCTURE MUTUALISÉE PLUTÔT QUE PAR DES OUTILS ISOLÉS : LA VALEUR SE CONSTRUIT DANS L'ACCOMPAGNEMENT, LA MISE EN COMMUN DES DONNÉES ET UNE BASE DE CONNAISSANCES PARTAGÉE.**

---

# CULTUREPÉDIA EN BREF

Culturepédia est une fiducie d'utilité sociale dédiée au partage et à la mutualisation des données culturelles. Initiée par Culture pour tous et LaCogency, elle a vu le jour grâce à la collaboration d'une vingtaine de partenaires de réalisation et à la participation de plus d'une centaine d'organismes, d'artistes et de travailleurs du milieu culturel.

---

UN MODÈLE INSTITUTIONNEL  
INÉDIT AU CANADA EN  
DONNÉES CULTURELLES ET EN  
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE.

---

## SA MISSION

Favoriser l'agrégation, la protection, le traitement et la valorisation des données du secteur culturel, tout en assurant une gouvernance éthique, prudente et responsable.

## SA FINALITÉ

Préserver la pérennité du patrimoine culturel en assurant l'utilisation durable de la donnée et de l'intelligence artificielle, dans une perspective d'intérêt général, au service du bien commun.

# CULTUREPÉDIA 2.0 EN CHIFFRES

Période couverte : 1<sup>er</sup> avril 2024 au 31 mars 2026.

9



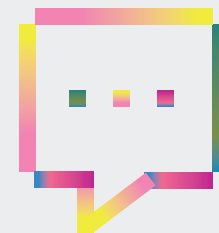
ORGANISMES ACCOMPAGNÉS  
PAR LE LABORATOIRE (CIBLE : 7)

~200



PARTICIPANTS MOBILISÉS  
DANS LES COMMUNAUTÉS  
DE PRATIQUE

~80



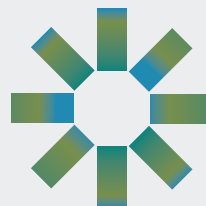
PARTENAIRES ET  
COLLABORATEURS  
ENGAGÉS DANS LE PROJET

5



FIDUCIAIRES SIGNATAIRES  
DE L'ACTE NOTARIÉ

4



COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE  
ANIMÉES (CIBLE : 2)

~300



BÉNÉFICIAIRES DIRECTS  
AU TERME DU PROJET

# UNE FEUILLE DE ROUTE LIVRÉE INTÉGRALEMENT

Les cinq activités prévues à la convention de contribution ont toutes été réalisées.

- 1 CADRE DE RÉFÉRENCE POUR LA MESURE DES IMPACTS SOCIAUX
- 2 CADRE DE GOUVERNANCE PROTOTYPÉ AVEC LA FIDUCIE NOTARIÉE
- 3 LABORATOIRE D'ACCOMPAGNEMENT DÉPLOYÉ ET COMPLÉTÉ
- 4 TABLEAUX DE BORD DÉVELOPPÉS ET TESTÉS
- 5 COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE ANIMÉES EN CONTINU

## DEUX BONIFICATIONS

Un module d'intelligence artificielle générative, non prévu au plan initial, intégré à mi-parcours au volet « tableaux de bord ».

Un laboratoire ayant réuni neuf organismes plutôt que les sept prévus, et des communautés de pratique dont la participation a dépassé les attentes.

*Aucune activité ni aucun livrable prévu à l'accord de contribution n'a été retranché.*

# DES ASSISES MÉTHODOLOGIQUES PARTAGÉES

Un guide méthodologique, un lexique et des outils d'évaluation des impacts sociaux, produits à partir d'une veille de littérature et des travaux d'un comité de partenaires.



## UNE REVUE DE LITTÉRATURE MUTUALISÉE

Le cadre s'appuie sur une vaste revue de la littérature portant sur les impacts sociaux de la culture, réalisée par Anne Robineau, chercheuse affiliée à l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques. Ce travail de recensement a été mutualisé entre l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) et Culture pour tous.



## UNE COMMUNAUTÉ *AD HOC*

Vingt-quatre personnes issues des milieux culturel, municipal, associatif et de la recherche ont pris part aux ateliers de consultation et à la restitution des résultats, apportant ainsi une contribution qui n'était pas prévue au départ.



## UNE ASSISE OPÉRATIONNELLE

Le cadre a été présenté aux organismes accompagnés. Il constitue l'assise des travaux du laboratoire et structure le parcours méthodologique en six étapes du tableau de bord.

ACCESSIBLES EN LIGNE

[LE CADRE DE RÉFÉRENCE](#)

[LA BIBLIOGRAPHIE](#)



# UN PARCOURS MÉTHODOLOGIQUE EN SIX ÉTAPES



---

CE PARCOURS GUIDE CHAQUE ORGANISME, DE LA FORMULATION DE SA QUESTION DE DÉPART À L'APPROPRIATION DE SES RÉSULTATS. IL STRUCTURE AUSSI BIEN L'ACCOMPAGNEMENT HUMAIN QUE LE MODULE D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DU TABLEAU DE BORD.

---

# UNE FIDUCIE D'UTILITÉ SOCIALE NOTARIÉE

La FUS notariée constitue une infrastructure publique, partagée et gouvernée collectivement par le milieu culturel.



## ACTE NOTARIÉ

L'acte de constitution de la fiducie d'utilité sociale Culturepédia a été notarié.



## CINQ FIDUCIAIRES

Cinq fiduciaires ont signé l'acte, satisfaisant l'exigence d'un nombre impair. Ils se réunissent environ quatre fois par année.



## CHARTRE ET CADRE DE GESTION

Une charte d'engagement et un cadre de gestion destinés aux organismes contributeurs ont été produits.



## CONTRATS TYPES SIGNÉS

Des contrats types ont été signés avec l'ensemble des organismes contributeurs du laboratoire.



## COMITÉ CONSULTATIF

Un comité consultatif réunit des expertises en droit, en données, en innovation et en développement culturel.



## SOUVERAINETÉ DES USAGES

Les données versées demeurent gouvernées par la fiducie, garante de leur usage éthique et de leur pérennité.

# CELLES ET CEUX QUI GOUVERNENT LA FIDUCIE

## LES CINQ FIDUCIAIRES SIGNATAIRES DE L'ACTE NOTARIÉ

**Michel Vallée**  
Président-directeur général,  
Culture pour tous

**Marie-Christine Morin**  
Directrice générale,  
Fédération culturelle  
canadienne-française

**Kathia St-Jean**  
Directrice générale,  
La Vitrine

**Anne-Sophie Hulin**  
Professeure de droit et titulaire  
de la Chaire de recherche Justice  
sociale et intelligence artificielle,  
Université de Sherbrooke

**Marie-France Brunelle**  
Directrice générale,  
Culture Côte-Nord

## LE COMITÉ CONSULTATIF

**Anastasia Vaillancourt**  
Culture pour tous

**Sven Buridans**  
Fédération culturelle  
canadienne-française

**Nicolas Bonnet et Viêt Cao**  
Synapse C

**Éric Gagnon**  
Culture Côte-Nord

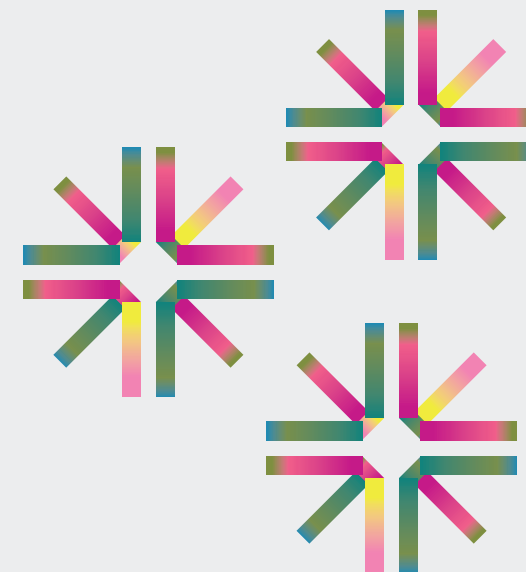
**Sylvain Martet**  
Artenso

**Guillaume Blum**  
Chaire en économie créative et  
mieux-être, Université Laval

**Viriya Thach**  
BAnQ

**Philip A. Mathieu**  
Conseil de l'innovation du Québec

**Geneviève Vouligny et  
Virginie Maltais**  
Les Arts et la Ville



# NEUF ORGANISMES, DOUZE MOIS D'ACCOMPAGNEMENT

## SÉLECTION SUR INVITATION

Pour garantir une diversité de participants et la disponibilité de l'équipe auprès de chacun.

## RENCONTRES AUX TROIS SEMAINES

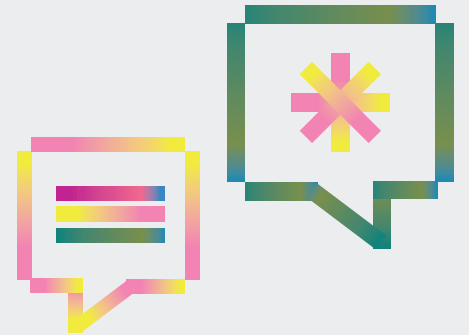
Sessions d'une heure, structurées autour des activités réalisées, des résultats et des défis, et se concluant par des actions prioritaires.

## QUATRE ATELIERS DE COCRÉATION

Temps d'apprentissage et d'échange entre les organismes de la cohorte.

## UN ESPACE DE COLLABORATION CONTINUE

Une plateforme d'échange mise à la disposition de tous les participants entre les rencontres.



## CIBLE DÉPASSÉE

Sept organismes étaient prévus.

Neuf ont complété l'ensemble du processus : diagnostic, recommandation, application.

Tous ont validé la démarche et le guide méthodologique.

# NEUF QUÊTES D'IMPACT SOCIAL

## ORGANISMES PARTENAIRES

OPÉRA DE MONTRÉAL

ALLIANCE NATIONALE DE L'INDUSTRIE MUSICALE

CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE

VILLE DE BELOEIL

ACLAM

FÉDÉRATION CULTURELLE CANADIENNE-FRANÇAISE

CENTRE DES AUTEURS DRAMATIQUES

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES AUTEURS DRAMATIQUES

CULTURE POUR TOUS

## QUÊTE D'IMPACT

Valorisation des données de l'action sociale et de l'éducation sous l'angle des impacts sociaux de la culture

Soutenir et développer l'industrie musicale francophone en situation minoritaire

Évaluer et renforcer l'impact fédérateur des actions du Conseil auprès de ses membres

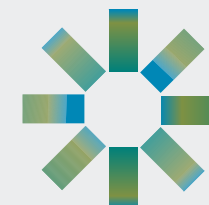
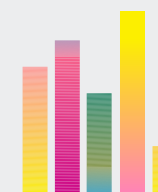
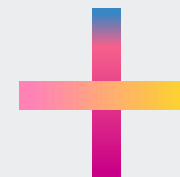
Collecte centrée sur les impacts sociaux de la culture, dans le cadre du renouvellement de la politique culturelle

Uniformisation des outils de collecte en vue d'un indice de vitalité culturelle pour les écoles

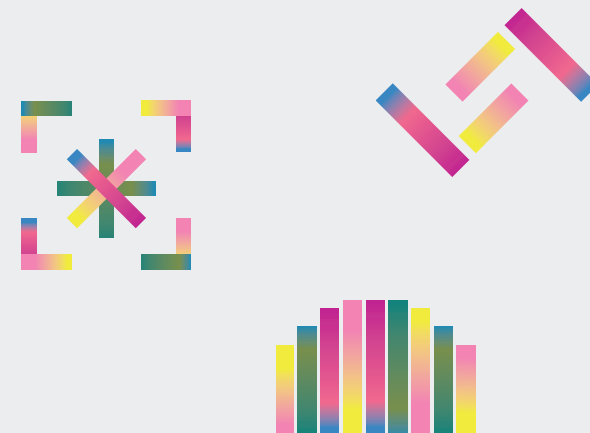
Actualiser l'évaluation des programmes PassepART et ImmersART par une réflexion sur l'impact social

Analyse de la circulation des œuvres dramatiques dans les écoles

Mesurer les impacts des activités culturelles sur la santé et le bien-être des collectivités (Journées de la culture)



# CE QUE LE LABORATOIRE A PRODUIT



## RETOMBÉES VISÉES

- Production de données pertinentes et de qualité
- Meilleure compréhension des contextes, des enjeux et des impacts sociaux des projets
- Outils pour communiquer, rendre des comptes et développer un argumentaire philanthropique.

## RETOMBÉES INATTENDUES

- Révision des objectifs, de la mission et du sens des projets
- Effet structurant sur les équipes : coordination, clarification des rôles, dialogue avec les conseils d'administration et les chercheurs.

## GAINS D'AUTONOMIE

Appropriation d'un vocabulaire commun, appui sur un cadre scientifique, autonomie accrue dans la cueillette de données, ancrage d'une culture de la donnée ayant percolé dans les équipes au-delà des personnes participantes au Lab, et mise en place d'une démarche reproductible assortie d'un rapport d'impact exportable.

## PISTES EXPLORÉES

La mise en place d'indicateurs universels et la création d'un indice de vitalité culturelle n'ont pas abouti. La forte contextualisation des projets limite l'interopérabilité et l'émergence d'indicateurs communs.

# L'ÉVALUATION PAR LES ORGANISMES ACCOMPAGNÉS

Sondage mené en février 2026 auprès des participants du laboratoire – six répondants.

100 %

DES RÉPONDANTS DÉCLARENT QUE  
LEUR DÉFINITION DE LA MESURE  
D'IMPACT SOCIAL S'EST PRÉCISÉE

83 %

ESTIMENT QUE LES DONNÉES  
ORIENTENT DAVANTAGE LEURS  
DÉCISIONS QU'AUPARAVANT

67 %

CONSTATENT UN USAGE GLOBALEMENT  
ACCRU DES SOURCES DE DONNÉES  
DANS LEUR ORGANISATION

100 %

ÉVALUENT LA PERTINENCE DE  
L'ACCOMPAGNEMENT REÇU  
À 4 OU 5 SUR 5

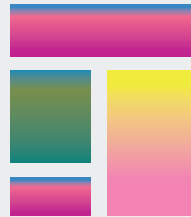
## CE QUE LES PARTICIPANTS RETIENNENT

- Une approche méthodologique rigoureuse : définir les indicateurs en amont et bien formuler les questions de collecte.
- Une meilleure structuration des mesures d'impact social – retombées proximales, intermédiaires et distales.
- Une initiation à l'intelligence artificielle, perçue comme un appui à l'analyse et à la conception de projets.
- Un renforcement des pratiques éthiques : consentement systématique et divulgation de l'usage des données.

# DES TABLEAUX DE BORD, PUIS UNE COUCHE D'IA GÉNÉRATIVE

## LE LIVRABLE PRÉVU

Un tableau de bord type défini, une liste de fonctionnalités clés établie, et des tableaux de bord coconstruits avec chaque organisme accompagné, accessibles en ligne.



## LA BONIFICATION

À mi-parcours, l'équipe a identifié l'occasion d'intégrer un module d'intelligence artificielle générative au volet « tableaux de bord ».



---

**L'IA GÉNÉRATIVE APPARAÎT COMME UN APPUI À FORT POTENTIEL POUR LA PRÉCISION, LA CLARTÉ ET LA VARIÉTÉ DES SCÉNARIOS, TANDIS QUE LES INTERACTIONS HUMAINES JOUENT UN RÔLE DANS LA PRISE EN COMPTE DES CONTRAINTES, DES DYNAMIQUES RELATIONNELLES ET DES ENJEUX IMPLICITES.**

---

*L'IA est un prolongement de l'accompagnement humain, non un remplacement : la qualité de l'analyse dépend de la clarté stratégique de l'organisme. La machine ne peut pas inventer une quête qui n'existe pas.*

# UNE ARCHITECTURE SOUVERAINE EN COUCHES

## INTERFACE FONCTIONNELLE

Tableaux de bord – parcours en six étapes, accompagnement des membres, rapport exportable.

## BASE DE CONNAISSANCES

Architecture RAG sur un corpus québécois et canadien indexé. Réponses sourcées et citées.

## MODÈLE DE FONDATION

Gemma 3:27B à poids ouverts. Aucun affinage du modèle, aucun réentraînement, modèle substituable.

## CADRE DE RÉFÉRENCE

Guide méthodologique et outils d'évaluation des impacts sociaux

## HÉBERGEMENT

OVHcloud

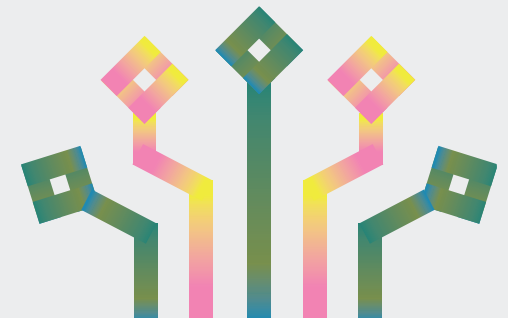
## GOUVERNANCE FIDUCIAIRE

Fiducie d'utilité sociale  
Culturepédia – fiduciaires et comité consultatif

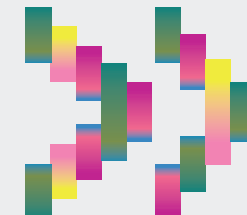
Un changement de modèle – Gemma 4, Mistral, Aya de Cohere – se résume à une réindexation.

Inspirations :

- Déclaration de Montréal pour l'IA responsable
- Charte des données numériques de Montréal.



# LE PARCOURS UTILISATEUR EN SIX ÉTAPES



1

## S'IDENTIFIER

L'utilisateur se présente : identité, organisation, rôle. L'IA reformule pour produire une déclaration officielle.

2

## FORMULER UNE QUÊTE

Définir l'objectif de la démarche : public visé, perceptions à explorer, dimensions d'impact.

3

## IDENTIFIER DES CRITÈRES

L'IA propose des indicateurs pertinents que l'utilisateur filtre, raffine ou complète.

4

## TÉLÉVERSER DES DONNÉES

Verser les données pertinentes – tous formats acceptés. Elles restent gouvernées par la confiance.

5

## VALIDER

Un récapitulatif structuré de la démarche, modifiable, signale les incohérences à corriger.

6

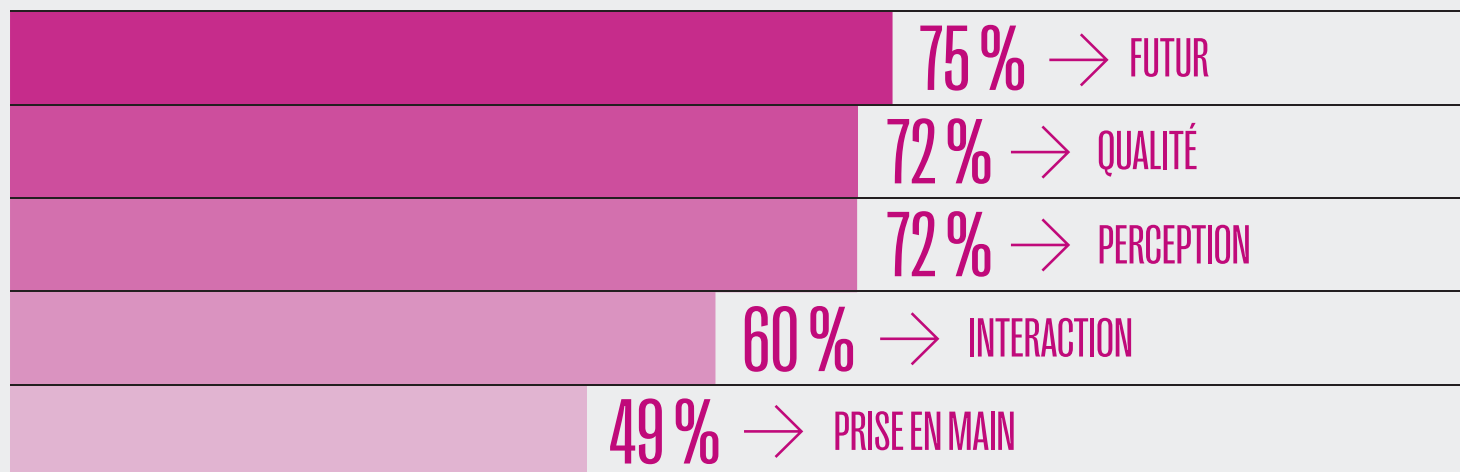
## ANALYSE ET RAPPORT

Un rapport complet et exportable : indicateurs, méthode de calcul et résultats, mobilisable pour la reddition de comptes.

# LE PROTOTYPE MIS À L'ÉPREUVE

Onze personnes issues de huit organisations culturelles ont testé le prototype à partir de vingt-quatre critères d'observation répartis en six sections : profils, prise en main, interaction, qualité, perception et perspectives d'avenir.

## RÉSULTAT MOYEN PAR DIMENSION D'ÉVALUATION (%)



68,4 %

RÉSULTAT MOYEN GLOBAL DES  
ONZE TESTEURS ACTIFS

87,5 %

DES TESTEURS SOUHAITENT  
RÉUTILISER L'OUTIL : L'APPÉTIT POUR  
L'ANALYSE ASSISTÉE EST VALIDÉ

# CE QUI FONCTIONNE, CE QUI BLOQUE

## LES FORCES

- La valeur perçue est robuste : même les testeurs les plus en difficulté jugent le résultat de haute valeur ajoutée.
- Les réponses de l'IA correspondent au cadre de référence : le fond du prototype est validé.
- Bien utilisé, l'outil permet une véritable coconstruction – prompts itératifs, ajustements précis, idéation stratégique.
- Le contexte culturel de Culturepédia est perçu comme un apport différentiel par les testeurs du secteur.



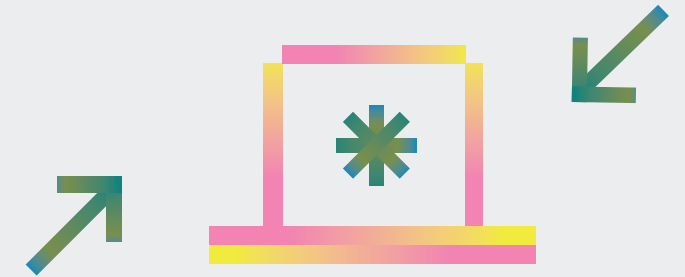
## LES FRICTIONS

- La clarté des consignes est le point le plus critique, et le problème ne diminue pas avec l'expertise en IA.
- L'expérience d'entrée est très inégale d'un testeur à l'autre : un écart de 67 points sépare les extrêmes.
- Le parcours pas à pas rigide frustre les profils experts, qui veulent verser leurs données sans préambule.
- Les novices détectent mal les erreurs de l'IA – un angle mort qui appelle des garde-fous explicites.



*Un écart élevé entre testeurs signale une expérience inégale — symptôme d'un problème de conception, non de contenu.*

# LA FEUILLE DE ROUTE DE LA VERSION 2



## PRIORITÉ 1

### LES CORRECTIONS URGENTES

- Clarifier la hiérarchie des boutons et permettre une navigation réversible entre les étapes.
- Permettre la révision directe du texte généré plutôt que d'imposer une nouvelle requête.
- Remplacer les longs blocs explicatifs par des infobulles contextuelles.

## PRIORITÉ 2

### GAGNER LA CONFIANCE

- Refondre la mise en page des exports et y intégrer des visualisations de données.
- Ajouter systématiquement l'explication du calcul derrière chaque indicateur.
- Déclencher des alertes intelligentes, notamment sur la présence de données sensibles.

## PRIORITÉ 3

### LA PLEINE PUISSANCE

- Croiser nativement de multiples fichiers hétérogènes.
- Mémoriser le profil institutionnel pour éviter de redéfinir son identité à chaque session.
- Ouvrir des bibliothèques partagées de modèles d'indicateurs et d'architectures de quêtes.

*La barrière n'est plus l'intelligence brute, mais l'ergonomie, la flexibilité et la confiance dans la relation humain-machine.*

# QUATRE COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE

CES ESPACES ONT MOBILISÉ PRÈS DE 200 PARTICIPANTS SUR LA DURÉE DU PROJET, AU-DELÀ DE LA CIBLE DE 20 PARTICIPANTS PAR COMMUNAUTÉ.

## LES MATINÉES NUMÉRIQUES

Culture et numérique – neuf rencontres cogérées et coanimées avec cinq organisations partenaires (CAPACOA · Petit Théâtre de Rouyn-Noranda · Culture pour tous · LaCogency · Fédération culturelle canadienne-française) entre 2024 et 2026, toutes enregistrées et documentées. Une communauté de 113 membres sur Passerelles.

## LA TABLE NATIONALE ARTS, CULTURE ET SANTÉ

Culture et santé – 25 membres issus des arts, de la culture, de la santé et des services sociaux, et une communauté de pratique de 90 membres.

## LE GROUPE DU CADRE DE RÉFÉRENCE

Une communauté *ad hoc* réunie autour de l'élaboration du cadre de référence : ateliers de consultation, documentation et restitution des résultats.

## LA COHORTE DU LABORATOIRE

Les neuf organismes accompagnés, réunis lors de quatre rencontres de formation et d'échanges – une démarche individuelle au sein d'un parcours collectif.

REJOINDRE LES COMMUNAUTÉS

LES MATINÉES NUMÉRIQUES

TABLE ARTS, CULTURE ET SANTÉ

sur la plateforme Passerelles



# S'ARRIMER PLUTÔT QUE DÉDOUBLER

Plutôt que de créer un groupe parallèle pour le volet culture et santé, Culture pour tous a repris en 2025 la coordination de la Table nationale arts, culture et santé, déjà existante au démarrage du projet, afin d'en assurer la structuration.

25



MEMBRES ISSUS DES  
SECTEURS DES ARTS ET DE LA  
CULTURE, DE LA SANTÉ ET DES  
SERVICES SOCIAUX

90



MEMBRES DANS LA  
COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE  
EN LIGNE CRÉÉE EN 2026

1



ÉTAT DES LIEUX PUBLIÉ  
SUR LES INITIATIVES ALLIANT  
ARTS, CULTURE ET SANTÉ

*La Table et sa communauté de pratique poursuivent leurs activités au-delà de l'initiative Culturepédia 2.0.*

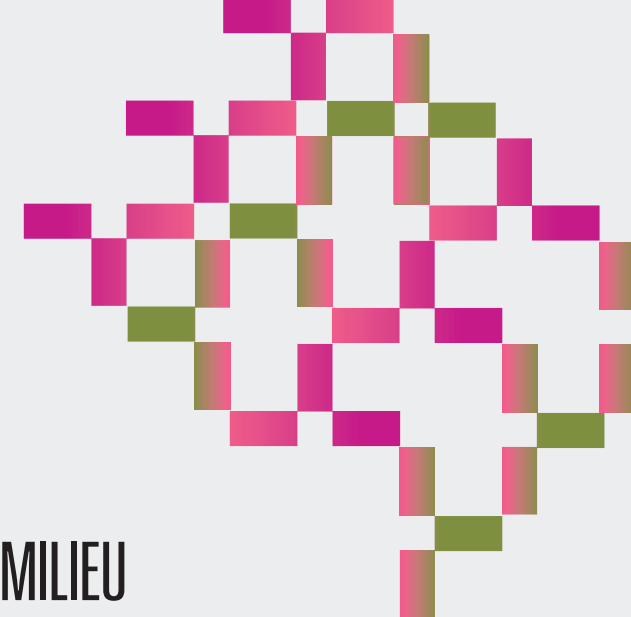
[POUR ALLER PLUS LOIN](#)

[L'ÉTAT DES LIEUX DES INITIATIVES ALLIANT ARTS, CULTURE ET SANTÉ](#)

[LE SITE DE CULTURE POUR TOUS](#)



# REPRÉSENTATION ET CONSULTATION DU MILIEU



## UNE PRÉSENCE DANS LES FORUMS STRUCTURANTS

- Sommet mondial de la culture du CGLU, Barcelone – conférence culture-santé et panel d'ouverture (2025)
- Sommet national sur l'intelligence artificielle et la culture au Canada, Banff (2026)
- Contribution à Mondiacult 2025 (UNESCO) sur les politiques culturelles et le développement durable
- Festival de médiation culturelle, Sommet Culture'IA, Symposium ArtIA, ALL IN, MTL Connect
- Expertise-conseil en gouvernance auprès du Conseil de l'innovation du Québec et de BAnQ

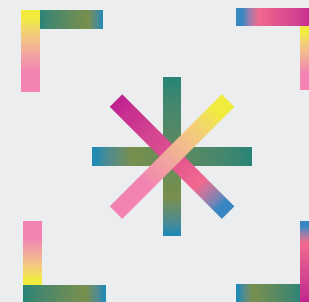
## DES BESOINS EXPRIMÉS PAR LE MILIEU

Une quinzaine d'organismes rencontrés au cours de la période ont exprimé des besoins concrets en matière de données :

- La conciliation des métadonnées d'expositions.
- La valorisation de décennies de productions théâtrales et chorégraphiques.
- La création d'un observatoire des festivals indépendants.
- L'amélioration de la découvrabilité du livre en francophonie minoritaire.
- La structuration des données de 27 écoles supérieures d'art.
- L'analyse des données de consommation audiovisuelle.

Disciplines couvertes : arts visuels, arts de la scène, théâtre, danse, musique, littérature, audiovisuel, médias numériques, télévision et formation.

# L'ÉQUIPE DE RÉALISATION



## CULTURE POUR TOUS – DIRECTION, COORDINATION ET MOBILISATION

**Michel Vallée**  
Président-directeur général

**Anastasia Vaillancourt**  
Directrice générale adjointe  
– direction du projet

**Joannie Chassé**  
Directrice des communications  
et des partenariats

**Andréane Dion**  
Chargée de projet sénior

**Victoria Drumi**  
Chargée de projet à la mobilisation  
– Journées de la culture

## LES PARTENAIRES DE RÉALISATION

### LACOGENCY

**Véronique Marino**  
Direction de projet,  
accompagnement des organismes,  
développement et tests du  
prototype d'IA

**Andrée Harvey**  
Direction de projet, développement  
et tests du prototype d'IA

### SAVOIR-FAIRE LINUX

Partenaire de réalisation de  
l'environnement technologique

### ARTENSO

**Sylvain Martet**  
Responsable scientifique,  
animation des communautés  
des pratiques pour le cadre  
de référence

**Geneviève Saulnier**  
Cadre de référence et  
accompagnement des organismes

### M<sup>e</sup> Yves Lapierre

Accompagnement sur les volets  
juridique et de gouvernance

## DOCUMENT PRÉPARÉ PAR

**Anastasia Vaillancourt**, Culture pour tous  
**Andréane Dion**, Culture pour tous  
**Andrée Harvey**, LaCogency  
**Véronique Marino**, LaCogency  
**Geneviève Saumier**, Artenso

## COMMUNICATIONS : STRATÉGIE, INTÉGRATION ET DIFFUSION

**Joannie Chassé**  
Directrice des communications et partenariats  
**Emma Brouwer**  
Conseillère aux communications et aux  
partenariats  
**Gabriel Turcotte-Dubé**  
Agent aux communications  
**Sahara Rose Osega Robles**  
Gestionnaire de communauté  
**Maëva Mendy**  
Agente de coordination aux communications

## DIRECTION GÉNÉRALE

**Michel Vallée**  
Président-directeur général  
**Anastasia Vaillancourt**  
Directrice générale adjointe

## RÉVISION LINGUISTIQUE

**Isabelle Tanguay**

## GRAPHISME ET MISE EN PAGE

**Atelier Atoca**

Une initiative de



En collaboration avec



**ARTENSO**  
INNOVATION ET RECHERCHE APPLIQUÉE

En partenariat avec



BIBLIOTHÈQUE  
ET ARCHIVES  
NATIONALES  
DU QUÉBEC



Fédération  
culturelle  
canadienne-  
française



Avec l'appui de



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts



Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

Pour en savoir plus sur [CULTUREPÉDIA](#)

Un outil d'intelligence artificielle générative a été utilisé comme soutien à la rédaction et à la synthèse de cette présentation. L'ensemble des contenus a été révisé et validé par l'équipe de Culture pour tous.

